



# **Certificazione EMAS: le buone pratiche ambientali cambiano il turismo e la città**

**Roberto Cantagalli**



Cervia si trova sulla riviera del Mar Adriatico, nella regione Emilia Romagna.

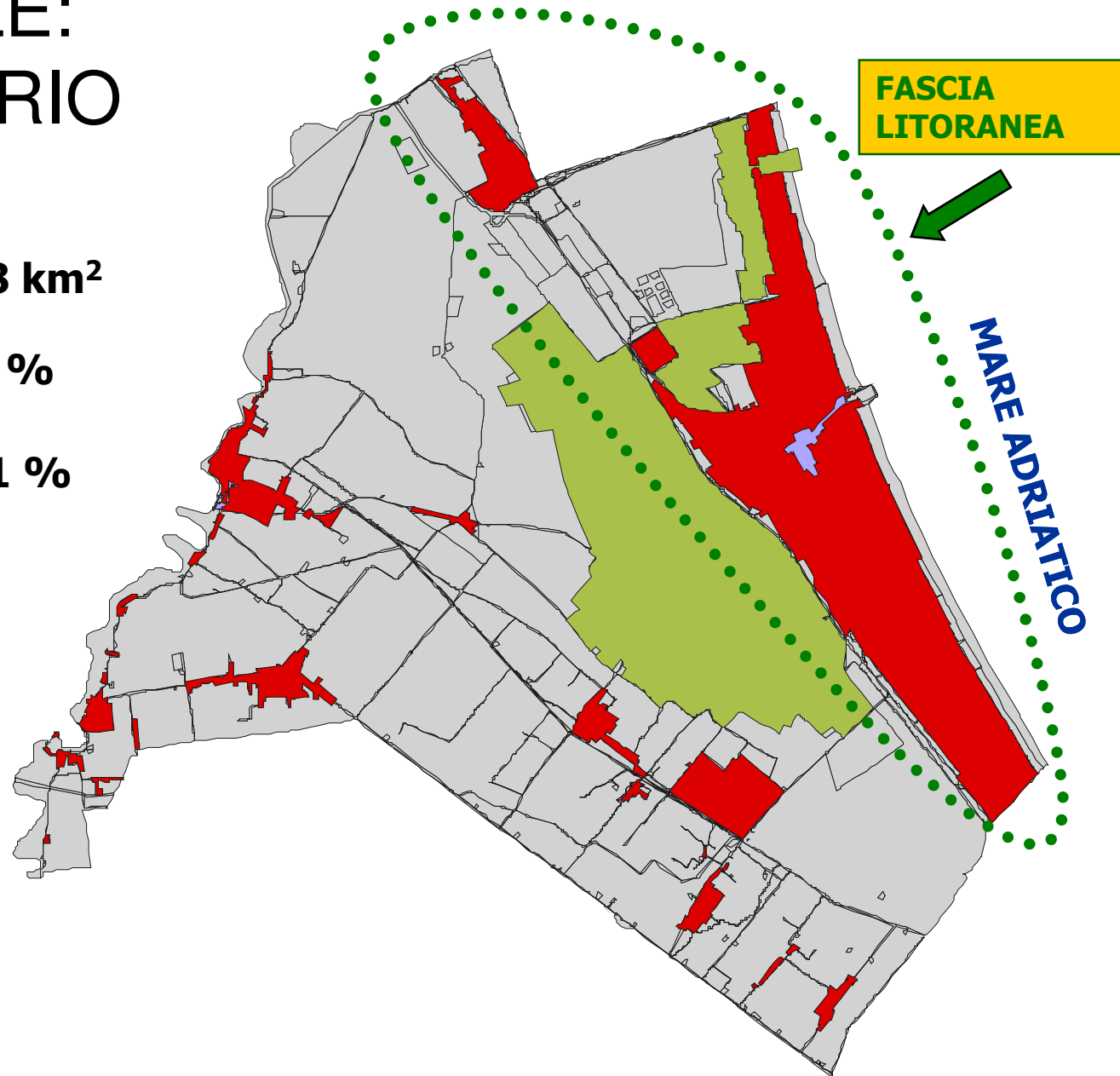
★ **Cervia**

- Ottobre 2002: inizio del percorso
- Maggio 2005: certificazione ambientale ISO 14001
- Giugno 2006: convalida Dichiarazione Ambientale
- Febbraio 2007: registrazione EMAS
- Maggio 2007: conferma ISO 14001 ed EMAS
- Giugno 2008: rinnovo triennale della certificazione ISO 14001
- Agosto 2009: rinnovo triennale della registrazione EMAS



# ANALISI AMBIENTALE: IL TERRITORIO

- Zone agricole , 58 km<sup>2</sup>
- Urbanizzato, 16 %
- Centro storico, 1 %
- Aree protette e Salina, 25 %



- 82 km<sup>2</sup> di superficie totale
- 9 km la lunghezza del litorale
- 18 km<sup>2</sup> la fascia costiera
- 2 km<sup>2</sup> di aree naturali e protette: Parco Regionale del Delta del Po, pinete, Parco Naturale.
- 8 km<sup>2</sup> la superficie della Salina
- 28.542 residenti nel 2008 (71 % sulla fascia costiera)
- 3.764.359 le presenze turistiche nel 2008
- 638.846 gli arrivi nel 2008
- 230 stabilimenti balneari;
- 381 alberghi;
- oltre 4300 strutture ricettive accessorie
- un campo da golf internazionale da 27 buche
- uno stabilimento termale
- un porto turistico con circa 300 posti barca

## I NUMERI DI CERVIA



# PROGRAMMA n. 1/2006-2009 - GESTIONE RIFIUTI

## Obiettivi intermedi:

- Monitoraggio rifiuti raccolti nel territorio;
- Raccolta frazione organica in alberghi e ristoratori del territorio;
- Rafforzamento raccolta vetro presso gli stabilimenti balneari;
- Razionalizzazione e rafforzamento della raccolta differenziata negli uffici dell'Amministrazione ed al Parco Naturale;
- Sostituzione di contenitori rifiuti obsoleti;
- Contributo al progetto "La spiaggia di Cervia: qualità certificata";
- Potenziamento Raccolta differenziata presso scuole del territorio;
- Raccolta di carta e cartone presso gli esercizi commerciali;
- Attivazione della RD presso i cimiteri.

ANNO	RD %	TARGET
2003	31 %	--
2004	38 %	38 %
2005	38 %	40 %
2006	41 %	40 %
2007	45 %	43 %
2008	48 %	45 %
2009		48 %

# PROGRAMMA n. 2/2006-2009 – Green Public Procurement

- OBIETTIVI INTERMEDI:
  - Costituzione di gruppo di lavoro dedicato;
  - Informazione e sensibilizzazione dei dipendenti;
  - Indagine sui prodotti consumati e sulle modalità di acquisto;
  - Predisposizione di una procedura di acquisto di carta riciclata/sbiancata senza cloro;
  - Predisposizione di apposite procedure di acquisto per materiale informatico, per cancelleria, per arredi nei parchi/giardini;
  - Acquisto di vetture a minor impatto ambientale;
  - Introduzione di criteri ecologici nei bandi di gara (es: pulizia uffici).

TRAGUARDO
<b>40% degli acquisti verdi per carta, cancelleria, material informatico, prodotti per verde pubblico</b>

# PROGRAMMA n. 3/2006-2009 – RISORSE NATURALI

TRAGUARDO
Riduzione del 10% dei consumi delle risorse naturali

## OBIETTIVI INTERMEDI:

- Adeguamento del depuratore comunale per uso agricolo delle acque;
- Installazione di riduttori di flusso e attrezzature sanitarie presso scuole e palestre;
- Consegna ai centri sportivi di riduttori di flusso;
- Consegna agli stabilimenti balneari di kit per il risparmio idrico;
- Risanamento zone acquatiche del Parco Naturale;
- Sensibilizzazione ai cittadini sulle buone pratiche;
- Affidamento a “terzi” della gestione calore.
- Formazione personale interessato su sistemi e modalità irrigue di risparmio idrico.

Anno	Consumi acqua, m <sup>3</sup>
2003	4.846.818
2004	4.803.707
2005	4.736.548
2006	4.673.377
2007	4.634.533
2008	4.581.404

# PROGRAMMA n. 4/2006-2009 – ZANZARA TIGRE

OBIETTIVO
Contenimento degli insetti e delle epidemie trasmissibili

## OBIETTIVI INTERMEDI:

- Individuazione ed approntamento di presidi dedicati alla distribuzione del prodotto larvicida sul territorio
- Formazione del personale
- Comunicazioni scritte alle famiglie e sensibilizzazione per l'adozione di adeguate misure preventive
- Distribuzione gratuita del prodotto presso i presidi individuati
- Attività di lotta diretta su suolo pubblico (tombini, caditoie, ecc.)
- Monitoraggio con trappole;
- Adozione delle strategie previste dal piano regionale di lotta alla zanzara tigre;
- Trattamenti larvicidi porta a porta in quartieri del centro abitato

# PROGRAMMA n. 5/2007-2010 – QUALITÀ ARIA

## TRAGUARDO:

**Riduzione del 10% del n.ro di superamenti dei limiti di legge per gli indicatori di qualità dell'aria**

- Monitoraggio attraverso stazioni rilevamento qualità aria;
- Ottimizzazione nella gestione delle centrali termiche degli edifici comunali;
- Predisposizione di ordinanza per lo spegnimento dei motori ai passaggi a livello;
- Progettazione e realizzazione di percorsi ciclo-pedonali;
- Trasformazione a metano e GPL di veicoli dell'Amministrazione;
- Razionalizzazione e messa in sicurezza della rete viaria.
- Dal 2008: Attivazione del progetto di mobilità sostenibile "Piedibus".

Anno	Aree pedonali		Zone Traffico limitato		Piste ciclabili	
	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup> /ab	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup> /ab	km	km/ab
2004	56.000	2,1	425.000	15,8	12	0,4
2005	81.500	3,0	294.000	10,8	17	0,6
2006	105.500	3,8	278.000	10,1	23	0,8
2007	105.500	3,8	278.000	9,9	24	0,9
2008	105.500	3,8	278.000	9,9	34	1,2

# PROGRAMMA n. 6/2007-2010 – PARCO NATURALE

## ASPETTO AMBIENTALE:

Conservazione della  
biodiversità



- Applicazione al Parco Naturale del Regolamento CE n. 2092/91 relativo al metodo di produzione biologica di prodotti agricoli;
- Elaborazione di un disciplinare tecnico per l'applicazione del metodo biologico nelle attività di gestione (piantumazioni, trattamenti, concimazioni, ecc.) ordinaria del Parco Naturale;
- Applicazione del metodo biologico e relative registrazioni;
- Verifiche sulla corretta ed efficace applicazione del metodo.

# INNOVAZIONE PER IL TURISMO E LA CITTÀ?

## EMAS = MIGLIORAMENTO AMBIENTALE CONTINUO

### AMBIENTE = VANTAGGIO COMPETITIVO TURISTICO

#### COME?

1) PROMOZIONE AD HOC (MATERIALI, WEB, FIERE) OFFRENDO CERVIA COME “CITTÀ CERTIFICATA”.

2) MIGLIORAMENTO DEL TERRITORIO: PIÙ VERDE, PIÙ PISTE CICLABILI, PIÙ AREE PEDONALI, MENO INQUINAMENTO, ANDANDO INCONTRO ALLE RICHIESTE DEL TURISTA E DEGLI ABITANTI.

3) CRESCITA DEGLI OPERATORI PRIVATI CHE SONO PORTATI A SEGUIRE LE SCELTE ECOLOGICHE PUBBLICHE (ES: RISPARMIO ENERGETICO, SPIAGGIA CERTIFICATA, ECOLABEL, ECC.).



[salimbenin@comunecervia.it](mailto:salimbenin@comunecervia.it)

[www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it)



**EMAS**

---

GESTIONE AMBIENTALE  
VERIFICATA  
reg. n. IT-000607